

Tematică

pentru prelegerea privind concursul de ocupare a postului 20, lector, din Statul de Funcții al Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării (2011-2012)

A. Disciplinele conținute în postul 20, lector, din Statul de funcții al Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării (2011-2012)

1. Guvernanță și comunicare;
2. Producția unei publicații
3. Tehnici de colectare a informațiilor

B. Tematică:

1. *Relația dintre puterea centrală și puterea locală*

- Principalele instituții centrale și rolul lor în stat;
- Administrația locală și aria ei de competență;
- Reflectarea activității instituțiilor (centrale și locale) care afectează viața comunității;
- Sublinierea armonizărilor și conflictelor dintre instituții (adesea cu motivare politică);
- Proiecte promovate de la nivel local și modul lor de receptare la nivel central;
- Deficiențele din activitatea instituțiilor cu implicații asupra oamenilor și comunității;
- Rolul ziaristului în disputele putere centrală – instituție locală.

Bibliografie:

1	Lucian-Vasile Szabo	<i>Capcane ale comunicării. Putere și... puteri în mass-media</i> , Ed. Universității de Vest din Timișoara, 2011.
2	Lucian-Vasile Szabo	<i>Libertate și comunicare în lumea presei</i> , Ed. Amarcord, Timișoara, 1999.
3	XXX	Constituția României (cu modificările din 2003)
4	XXX	Legea 544/2001 (liberul acces la informație).
5	Tudor Cățineanu	<i>Deontologia mass-media</i> , Editura Universității din București, 2008.
6	Monica Macovei, Adriana Dăgăliță, Dan Mihai	<i>Ghid juridic pentru ziariști</i> , ediția a II-a, Agenția de Monitorizare a Presei, 2009.

2. *Pericole în relația jurnalist – instituție publică*

- O prea mare apropiere (prietenie) între omul de presă și reprezentanții instituției;
- Omiterea unor aspecte deranjante pentru cei din instituții;

- Obținerea de diferite avantaje din abținerea de la a relata despre aspectele negative;
- Menținerea unui conflict cronic în permanență între publicație și instituție;
- Înteruperea fluxului de informații utilitare (necontroversate) necesare publicului;
- Retragerea acreditării și acțiuni punitive (în justiție);
- Presiuni și agresiuni;
- Presiuni asupra gazetarului (intimidări, corecții fizice, afectarea celor apropiați);
- Presiuni asupra publicației (controale dese, limitarea accesului la resurse, un număr mare de plângeri în instanțe).

Bibliografie:

1	Lucian-Vasile Szabo	<i>Capcane ale comunicării. Putere și... puteri în mass-media</i> , Ed. Universității de Vest din Timișoara, 2011.
2	Lucian-Vasile Szabo	<i>Libertate și comunicare în lumea presei</i> , Ed. Amarcord, Timișoara, 1999.
3	XXX	Constituția României (cu modificările din 2003)
4	XXX	Legea 544/2001 (liberul acces la informație).
5	Tudor Cățineanu	<i>Deontologia mass-media</i> , Editura Universității din București, 2008.
6	Monica Macovei, Adriana Dăgăliță, Dan Mihai	<i>Ghid juridic pentru ziariști</i> , ediția a II-a, Agenția de Monitorizare a Presei, 2009.

3. Realizarea unui cotidian local

- Pregătiri pentru editare (sondarea pieței, asigurarea resurselor financiare și umane);
- Echipa managerială și echipa redacțională;
- Numărul de pagini (multiplu de patru) și specificul lor;
- Împărțirea pe departamente;
- Documentarea pentru realizarea știrilor, reportajelor, anchetelor și pentru articolele utilitare;
- Recepționarea informațiilor de la agențiile de știri;
- Materialele de analiză și de opinie;
- Specificul ziarului în redactare;
- Punerea în pagină (ogindă, machetă, paginare);
- Tipografierea și distribuția;
- Controlul (editorial și economic).

Bibliografie:

1	Brielmaier, Peter, Wolf Eberhard	<i>Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor</i> , Polirom, Iași, 2000.
2	Capelle, Marc	<i>Ghidul jurnalistului</i> , Carro, București, f.a.
3	Clark, Brenda Jean	<i>Consolidarea rolului designului la ziarele din România</i> , Freedom House & Brumar, București Timișoara, 1999
4	Funeriu, I.	<i>Principii și norme de tehnoredactare computerizată</i> ,

		Amarcord, Timișoara, 1998
5	Guery, Louis	<i>Le secretariat de redaction</i> , CFPJ, Paris 1990
6	Guery, Louis	<i>Precis de mise en page</i> , CFPJ, Paris, 1991
7	Olteanu, Virgil	<i>Din istoria si arta cartii. Lexicon</i> , Ed. Enciclopedică, București, 1992
8	Popescu, Cristian Florin, Bâlbâie Radu	<i>Mic dictionar de jurnalism</i> , Fundația Rompres, București 1998.
9	Puia, Daniel	<i>Fonturile true type de hieroglife la scierile digitale</i> , Teora, București, 1996
10	Voirol, Michel	<i>Guide de la redaction</i> , CFPJ, Paris, 1993
11	Marineasa, Viorel	<i>Noțiuni de secretariat de redacție</i> , Marineasa & Brumar, Timișoara, 2004

4. Etapele corecturii

- Principalele sisteme de corectură (european, modele tradiționale, manualele de stil ale fiecărei redacții);
- Corectura simplificată în presa cotidiană;
- Verificarea informațiilor, a modului de redactare și efectuarea de ajustări stilistice de către autor (jurnalist);
- Verificarea informațiilor, a modului de redactare și efectuarea de ajustări stilistice de către editor;
- Corectura efectuată de personalul specializat;
- Dactilograma, printul și șpaltul;
- Corectura și revizia în pagină;
- Problemele specifice ale intervențiilor de ultimă oră (refacerea paginilor).

Bibliografie:

1	Brielmaier, Peter, Wolf Eberhard	<i>Ghid de tehnoredactare. Punerea in pagina a ziarelor și revistelor</i> , Polirom, Iași, 2000.
2	Capelle, Marc	<i>Ghidul jurnalistului</i> , Carro, București, f.a.
3	Clark, Brenda Jean	<i>Consolidarea rolului designului la ziarele din România</i> , Freedom House & Brumar, București Timișoara, 1999
4	Funeriu, I.	<i>Principii și norme de tehnoredactare computerizată</i> , Amarcord, Timișoara, 1998
5	Guery, Louis	<i>Le secretariat de redaction</i> , CFPJ, Paris 1990
6	Guery, Louis	<i>Precis de mise en page</i> , CFPJ, Paris, 1991
7	Olteanu, Virgil	<i>Din istoria si arta cartii. Lexicon</i> , Ed. Enciclopedică, București, 1992
8	Popescu, Cristian Florin, Bâlbâie Radu	<i>Mic dictionar de jurnalism</i> , Fundația Rompres, București 1998.
9	Puia, Daniel	<i>Fonturile true type de hieroglife la scierile digitale</i> , Teora, București, 1996
10	Voirol, Michel	<i>Guide de la redaction</i> , CFPJ, Paris, 1993

11	Marineasa, Viorel	<i>Noțiuni de secretariat de redacție</i> , Marineasa & Brumar, Timișoara, 2004
----	-------------------	---

5. Organizarea unei deplasări pe teren

- Planuri standard pentru culegerea de informații din teren;
- Organizarea deplasării cu echipă (reporter, fotoreporter, cameraman, șofer);
- Jurnalistul complex (îndeplinește atribuțiile reporterului, fotografului operatorului video, ale șoferului);
- Modul de lucru cu sursele dificile;
- Fixarea pe suport a informațiilor obținute (scris în agendă, înregistrări audio și video);
- Redactarea de materiale publicistice pe baza informațiilor culese.

Bibliografie:

Nr. crt.	Autor	Lucrare
1.	Albert Borgmann	<i>Holding on to Reality: The Nature of Information at the Turn of the Millennium</i> , University of Chicago Press, Chicago, 1999
2.	Henry W. Brosin, Paul M. Fitts, Frederick C. Frick, David A. Grant, Warren S. McCulloch, Brockway McMillan, and George A. Miller	<i>Current Trends in Information Theory</i> , University of Pittsburgh Press, Pittsburgh, PA, 1953
3.	Daniel Bounoux	<i>Introducere în științele comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2000
4.	Frederick J. Crosson, Kenneth M. Sayre (eds.)	<i>Philosophy and Cybernetics: Essays Delivered to the Philosophic Institute for Artificial Intelligence at the University of Notre Dame</i> , University of Notre Dame Press, Notre Dame, 1967
5.	J. J. Van Cuilenburg, O. Scholten și G. W. Normen	<i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 2004
6.	Christopher John Fox	<i>Information and Misinformation: An Investigation of the Notions of Information, Misinformation, Informing, and Misinforming</i> , Greenwood Press, Westport, CT, 1983
7.	David Israel & John Perry	„Wat Is Information?”, in Philip P. Hanson, <i>Information, Language, and Cognition</i> , Oxford University Press, Oxford, New York, 1990
8.	Roger Dawson	<i>Secretele persuasiunii. Cum să vinzi orice oricui</i> , Editura Polirom, Iași, 2006
9.	J. David Johnson	<i>Information Seeking: An Organizational Dilemma</i> , Publisher: Quorum Books, Westport, 1996
10.	S. D. Neill	<i>Dilemmas in the Study of Information: Exploring the Boundaries of Information Science</i> , Greenwood Press, New York, 1992
11.	Doug Newson, D., Judy VanSlyke Turk, J. și Dean Kruckenberg	<i>Totul despre Relațiile Publice</i> , Editura Polirom, București, 2003

12.	Charles U Larson	<i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Editura Polirom, Iași, 2003
-----	------------------	--

6. Confruntarea observațiilor personale cu declarațiile celor implicați

- Documentarea prin tehnica observației personale;
- Documentarea din interviuri și declarații;
- Depistarea elementelor care nu coincid;
- Revenirea (rapidă) pentru noi observații în teren;
- Intervievarea suplimentară a persoanelor implicate;
- Apelul la persoane cu care nu s-a lucrat inițial (martori, experți, victime, oficialități);
- Redactarea articolului cu sublinierea punctelor rămase neclare, menționând de ce nu s-a putut ajunge la o clarificare.

Bibliografie:

Nr. crt.	Autor	Lucrare
1.	Albert Borgmann	<i>Holding on to Reality: The Nature of Information at the Turn of the Millennium</i> , University of Chicago Press, Chicago, 1999
2.	Henry W. Brosin, Paul M. Fitts, Frederick C. Frick, David A. Grant, Warren S. McCulloch, Brockway McMillan, and George A. Miller	<i>Current Trends in Information Theory</i> , University of Pittsburgh Press, Pittsburgh, PA, 1953
3.	Daniel Bougnoux	<i>Introducere în științele comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2000
4.	Frederick J. Crosson, Kenneth M. Sayre (eds.)	<i>Philosophy and Cybernetics: Essays Delivered to the Philosophic Institute for Artificial Intelligence at the University of Notre Dame</i> , University of Notre Dame Press, Notre Dame, 1967
5.	J. J. Van Cuilenburg, O. Scholten și G. W. Normen	<i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 2004
6.	Christopher John Fox	<i>Information and Misinformation: An Investigation of the Notions of Information, Misinformation, Informing, and Misinforming</i> , Greenwood Press, Westport, CT, 1983
7.	David Israel & John Perry	„Wat Is Information?”, in Philip P. Hanson, <i>Information, Language, and Cognition</i> , Oxford University Press, Oxford, New York, 1990
8.	Roger Dawson	<i>Secretele persuasiunii. Cum să vinzi orice oricui</i> , Editura Polirom, Iași, 2006
9.	J. David Johnson	<i>Information Seeking: An Organizational Dilemma</i> , Publisher: Quorum Books, Westport, 1996
10.	S. D. Neill	<i>Dilemmas in the Study of Information: Exploring the Boundaries of Information Science</i> , Greenwood Press, New York, 1992
11.	Doug Newson, D., Judy	<i>Totul despre Relatiile Publice</i> , Editura Polirom, București, 2003

**DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE
ALE COMUNICĂRII**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI
ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Bd. V. Pârvan 4, Timișoara 300223

Tel:+40-(0)256-592153, Fax +40-(0)256-592307

Web:www.polsci.uvt.ro



	VanSlyke Turk, J. și Dean Kruckenberg	
12.	Charles U Larson	<i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Editura Polirom, Iași, 2003