

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

COMPETENȚE PROFESIONALE

Specializarea	Competențe profesionale	Competențe transversale
Științe Politice	• Operaționalizarea cunoștințelor de specialitate în activitatea politică • Promovarea unui produs de marketing politic • Organizarea unui eveniment politic • Managementul comunicării politice • Utilizarea noilor tehnologii media în organizarea activităților politice	• gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil). • luarea și asumarea unor decizii tehnice eficiente în executarea sarcinilor complexe. • utilizarea instrumentelor presupuse de executarea unor sarcini profesionale complexe. • stăpânirea și utilizarea tehnicilor de comunicare organizațională în diferitele contexte de rezolvarea sarcinilor . • capacitatea de a conduce, de a accepta critica și de a folosi feedbackul pentru a îmbunătăți performanțele celorlalți. • capacitatea de a contribui și colabora într-un mediu social (uman) nestructurat. • capacitatea de a supraveghea realizarea unor sarcini specifice și rezolvarea unei situații conflictuale. • capacitatea de a analiza, interpreta și utiliza datele în găsirea soluțiilor unor probleme de coordonare specifice. • capacitatea de învățare permanentă. • capacitatea de a integra cunoașterea în experiența de viață proprie. • capacitatea de a identifica trebuințele de învățare și de a le converti în metode, obiective și conținuturi educaționale. • creativitate și inventivitate; • cunoștințe în științele comunicării și relații publice; • definire, clasificare și raționare corecte; • relevanță în formularea și testarea ipotezelor; • putere de analiză a fenomenelor și proceselor; • Construirea unor grile de testare a abilităților cognitive dobândite prin specializarea în comunicare și relații publice • Lucrul în echipă sau individual la un proiect profesional sau/și de cercetare • Gestionarea situațiilor de comunicare complexă prin utilizarea conceptelor fundamentale din științele comunicării • Analiza și valorificarea potențialului inovativ al noilor tehnologii media în proiecte profesionale și/sau de cercetare
Relații Internaționale și Studii Europene (Linia de predare în limba română)	• Cunoașterea fundamentelor teoriei politice asupra relațiilor internaționale • Capacitatea de a elabora și gestiona proiecte europene și internaționale	
Relații Internaționale și Studii Europene (Linia de predare în limba germană)	• Capacitatea de a utiliza metodologiile de diagnoză și decizie în domeniul relațiilor internaționale • Capacitatea de a înțelege, interpreta și valorifica tendințele conjuncturale ale instituțiilor europene și internaționale	
Filosofie	• Cunoașterea fundamentelor teoretice și istorice ale Filosofiei ca domeniu al culturii umanității • Analiză critică și prelucrare sintetică a ideilor și doctrinelor generale • Cunoașterea, înțelegerea și soluționarea dilemelor etice și deontologice ale individului • Asistență în cercetarea filosofică fundamentală • Planificarea și gestionarea unor situații de criză, negociere, justificare • Propunere și gestionare de proiecte cu impact comunitar • dezvoltare și antrenare a gândirii critice	
Comunicare și relații publice	• analiza materialelor de presă, redactarea revistei presei; • comunicare cu diferite tipuri de publicuri: angajați, clienți, comunități, minorități, administrație locală și centrală etc.; • comunicare cu presa; comunicare interpersonală, de grup și comunicare publică; • evaluarea și auditul relațiilor de comunicare și a relațiilor publice într-o organizație; • investigare și cercetare în domeniul comunicării și relațiilor publice;	

	• investigarea, analiza și controlul imaginii și opiniei publice; • organizarea de evenimente, acțiuni și campanii de relații publice; • organizarea grupurilor umane; • persuadare și rezistență la persuadare; • proiectarea, implementarea și evaluarea circuitelor comunicaționale în organizații; • proiectarea, redactarea și difuzarea materialelor de relații publice	• utilizarea tehnologiilor, • capacitatea de a gândi analitic, obiectiv și critic. • capacitate de a analiza, din perspectiva unei etici și deontologii specifice • aptitudini de lucru în echipă, în medii diverse • animare și coordonare de proiecte, • multiplicare a competențelor profesionale dobândite în plan personal
Jurnalism	• Adecvarea cunoștințelor de specialitate la abilitățile de comunicare în masă • Producția unei publicații sau a unei emisiuni • Redactarea unui material de presă • Managementul informației și instituțiilor de presă • Utilizarea noilor tehnologii media	
Publicitate	• Operaționalizarea cunoștințelor de specialitate în activitatea publicitară • Promovarea unui produs de publicitate • Organizarea unui eveniment de promovare/BTL • Managementul comunicării de brand • Utilizarea noilor tehnologii media în comunicarea de brand	
Biblioteconomie și știința informării	• colectarea și înțelegerea cerințelor utilizatorilor, • selectarea surselor pertinente, organizarea și gestionarea resurselor, • cunoștințe psiho-pedagogice pentru formarea unei culturi informaționale a „consumatorului” de informație. • promovarea sau gestionarea fenomenului informațional local, național și internațional; • utilizarea activă și concretă a potențialului informațional și cultural al tuturor categoriilor de documente	